



## **Édition spéciale 10<sup>e</sup> anniversaire du concours « Les Prix du cœur de la publicité »**

Lévis, 14 janvier 2013. Seize associations de consommateurs du Québec lancent l'édition spéciale 10<sup>e</sup> anniversaire du concours « Les Prix du cœur de la publicité ».

Ce concours est une activité pédagogique visant le développement de l'esprit critique des ados face à la publicité. Il encourage également les jeunes à consommer de façon responsable. Le visionnement des 6 publicités en lice se fait en groupe dans les écoles et les maisons de jeunes. Les discussions des jeunes aboutissent à la sélection de leurs publicités « Cœur d'or » et « Cœur de pierre », en fonction des critères établis: respect de l'éthique, encouragement de la consommation responsable, etc.

**Tout le monde, jeunes et moins jeunes, a également la possibilité d'aller voter directement en ligne pour sa publicité préférée. En participant au concours, vous courez la chance de gagner l'un des 3 iPod.**

De plus, pour cette édition spéciale 10<sup>e</sup> anniversaire, un concours de création de publicité parfaite Cœur d'or est également ouvert à tous. Le créateur de la vidéo gagnante du concours « Crée ta pub d'or » remportera une **tablette numérique Samsung!** Pour plus de détails, rendez-vous sur [www.prixducoeurdelapub.com](http://www.prixducoeurdelapub.com).

Le concours allie la collaboration des associations de consommateurs du Québec, l'ACEF Rive-Sud de Québec, l'Office de la Protection du Consommateur (OPC), Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et finalement, Claude Cossette, professeur associé en publicité sociale à l'Université Laval.

-30-

Source :

**Geneviève Langlois**

ACEF Rive-Sud de Québec

418-835-6633 #223 ou 1-877-835-6633 #223

[g.langlois@acefrsq.com](mailto:g.langlois@acefrsq.com)

[www.acefrsq.com](http://www.acefrsq.com)