



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **La 15<sup>e</sup> édition des Prix du Cœur de la publicité officiellement lancée!**

**Lévis, le 12 janvier 2018.** – Le coup d’envoi de la 15<sup>e</sup> édition des *Prix du cœur de la publicité* est officiellement donné aujourd’hui.

Dès maintenant, le matériel pour réaliser l’activité est disponible à l’adresse [www.prixducoeurdelapub.com](http://www.prixducoeurdelapub.com). Des milliers de jeunes du Québec sont donc invités à visionner et à analyser les publicités soumises afin d’en choisir la meilleure (prix Cœur d’or) et la pire (prix Cœur de pierre). Les huit publicités présentées cette année sont : Classico, Vidéotron (*Streaming*), Le porc du Québec, Banque TD, Vidéotron (*Mercredi*), Special K Nourish, McDonald’s et Apple Watch Series 2.

Rappelons que cette activité pédagogique vise à développer l’esprit critique des jeunes envers la publicité et à les encourager à être des consommateurs responsables.

#### **Réflexion amorcée sur le concours**

Mentionnons que le concours organisé habituellement dans le cadre des *Prix du cœur de la publicité* n’aura pas lieu cette année. En effet, l’ACEF Rive-Sud de Québec, chargée de l’organiser, désire procéder à une réflexion approfondie sur ce volet de l’activité.

« Nous croyons qu’il est essentiel d’analyser les objectifs et façons de faire du concours *des Prix du Cœur de la publicité* afin de déterminer si cela répond bien aux besoins des enseignants et des jeunes, a souligné la coordonnatrice de l’ACEF, M<sup>me</sup> Édith St-Hilaire. C’est dans un souci d’amélioration continue que nous avons pris cette décision, nos partenaires, l’Office de la protection du consommateur et Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, nous appuient dans cette réflexion », a-t-elle conclu.

*Cette activité a lieu en collaboration avec les associations de consommateurs du Québec, l’ACEF Rive-Sud de Québec, l’Office de la protection du consommateur (OPC) et Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.*

Source :

Marie-Josée Carrier

ACEF Rive-Sud de Québec

418 835-6633 ou 1 877 835-6633, poste 231

[info@prixducoeurdelapub.com](mailto:info@prixducoeurdelapub.com)